

CAIET DE SARCINI
SERVICII DE ORGANIZARE
EVENIMENTE

Cod CPV: 79952000-2

CAIET DE SARCINI

Servicii de organizare evenimente

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit fiecărui produs, serviciu sau lucrare să fie descris, în mod obiectiv, astfel încât să corespundă necesității autorității contractante.

Specificațiile tehnice se întocmesc în conformitate cu prevederile legale prevăzute la art.154÷art.159 din Legea nr. 98/2016.

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Beneficiar /Autoritate contractantă: **Centrul pentru Tineret al Municipiului București**

1.2. Date despre beneficiar: Sediul: Municipiul București, Calea Victoriei nr. 126, sector 1; Adresa de corespondență: Municipiul București, str. Moise Nicoară nr. 20, sector 3.

1.3 Sursa de finanțare a achiziției : Bugetul de stat

1.4. Denumire achiziție:

SERVICII PENTRU EVENIMENTE - *SOUND PARK – BUCHAREST FESTIVAL*

1.5.Valoarea estimată a contractului: **2.185.000 lei la care se adaugă TVA.**

2. OBIECTIV

Obiectivul urmărit prin prezentul Caiet de Sarcini îl reprezintă stabilirea unor criterii și termene precise care să conducă la crearea unui eveniment de amploare pentru tinerii bucureșteni, în perioada 25 - 27 august 2017, în intervalul orar 11.00 – 23.00.

3. OBIECTUL CONTRACTULUI

SOUND PARK – BUCHAREST FESTIVAL își propune să fie un eveniment de amploare dedicat tinerilor bucureșteni, desfășurat într-o metropolă europeană, într-un cadru natural, unde se vor prezenta ateliere pentru tineret, concerte, spectacole.

Conform recensământului din anul 2011, în București trăiesc aproximativ 1,94 milioane de locuitori. Capitala este atractivă pentru tineri, în special pentru absolvenții de liceu, care aleg să urmeze aici studiile universitare, după care își găsesc un loc de muncă și se stabilesc definitiv. Trebuie reamintit că Bucureștiul este cel mai mare centru universitar al României iar oferta locurilor de muncă pentru tineri și absolvenți, precum și grilele de salarizare, sunt mai generoase decât în orice alt județ al țării. Bucureștiul este un oraș care atrage tineri, dar asta nu este nici pe departe suficient. Capitala trebuie să devină un oraș în care acestora să le facă plăcere să locuiască și care să-i primească cu o gamă variată de proiecte educaționale, culturale, sportive și artistice. Prin promovarea de evenimente culturale și artistice de mare amploare CTMB își propune să Bucureștiul într-o capitală a tinerilor, puternic ancorată în valori europene.

Prestatorul va oferta servicii de organizare evenimente care să îndeplinească următoarele specificații tehnice, astfel:

1. Cerințe generale:

- a. Eveniment public în aer liber, cu acces liber, adresat tinerilor bucureșteni, având drept public țintă grupa de varsta 18-35 ani, participanți tradiționali la evenimentele în aer liber
- b. Perioada: 25-27 August 2017
- c. Interval orar zilnic 11:00-23:00
- d. Locație: Parcul Izvor

2. Cerințe specifice:

- a. Prestatorul trebuie să sprijine organizatorul în obținerea tuturor autorizațiilor prin desemnarea unei persoane responsabile și prin furnizarea documentelor specifice (planuri, proiecte, descrieri).

Prestatorul se ocupa de elementele de mai jos, toate urmând a fi prezentate în oferta tehnică:

a.i. *Management Proiect:*

a.i.1. Echipa de proiect:

a.i.1.a. Project manager general

- a.i.1.b. Expert comunicare
- a.i.1.c. Expert organizare evenimente
- a.i.1.d. Copywriter
- a.i.1.e. Expert creatie
- a.i.1.f. Responsabil program artistic
- a.i.1.g. Moderator eveniment (prezentator/MC)

a.i.2. Oferta tehnică va conține modalitatea de realizare a managementului de proiect, metodele de aprobare a diverselor materiale precum și riscurile identificate și căile de minimizare a efectelor acestora.

a.ii. *Dezvoltare concept creativ - livrabile*

- a.ii.1. Concept de eveniment: două direcții creative și declinarea acestora pe canalele de mai jos
- a.ii.2. Visual cheie/afis: câte unul pentru fiecare direcție creativă
- a.ii.3. Spot TV: scenariu 30'
- a.ii.4. Spot Radio: scenariu 30'
- a.ii.5. Mash outdoor: pentru fiecare direcție creativă se va propune câte o forma grafică pentru format portret respectiv landscape
- a.ii.6. Animații pentru digital signage: scenariu
- a.ii.7. Branding în locație: propuneri branding pentru zonele de acces, turnuri de sunet/lumini, garduri delimitare zone
- a.ii.8. Materiale în locație: program evenimet, meniuri puncte vanzari, directionale.

a.iii. *Propunere plan de amplasament:* acesta va fi realizat la scara, avand in vedere urmatoarele aspecte:

- a.iii.1. Mobilierul urban si copacii/arbustii prezenti in parc nu trebuie deteriorate.
- a.iii.2. Se vor proteja zonele de iarba in care se amplaseaza sarcini mari, sau in care vor stationa sau circula un numar mare de participanti

a.iv. *Dezvoltare program eveniment:*

- a.iv.1. Programul evenimentului trebuie fie detaliat pentru fiecare zona descrisa mai jos.
- a.iv.2. Programul fiecarei zone va contine detaliat artistii sau activarile propuse, exceptie facand zona de branduri.
- a.iv.3. Propunere artisti pentru fiecare subdiviziune a zonei muzicale: pentru scena principala sa se asigure headliner si trupe secundare în fiecare zi conform listelor A si B, minim 4 artisti pe zi, pentru restul scenelor sa se asigure DJ pe tot parcursul evenimentului.

a.v. *Realizare campanie de promovare:*

- a.v.1. Realizarea tuturor spoturilor si materialelor necesare pentru atingerea obiectivelor campaniei.
- a.v.2. Achizitie de spații media.
- a.v.3. Cerinte minime pentru campanie:
 - a.v.3.a. OOH: minim 1000 mp de expunere pentru o durata de minim 2 saptamani
 - a.v.3.b. Afise: minim 5000 afise postate
 - a.v.3.c. TV si Radio: realizarea unui parteneriat cu un grup de media care sa permita difuzarea spotului TV pe câte un post din urmatoarele categorii (generalist, stiri, muzica) astfel incat performantele pe fiecare tip de canal sa fie egale, minim 50% in prime time, minim 500 difuzari in total, prezenta in minim 2 emisiuni a unui reprezentant al organizatorului, difuzarea spotului TV pe un post muzical de minim 300 ori, minim 50% in prime time, realizarea de concursuri cu premii.
 - a.v.3.d. Animatii pentru digital signage: afisarea acestora pentru minim 8 zile consecutive pe o suprafata cumulata de 60 mp si o frecventa de minim 4 difuzari pe ora in fiecare locatie

a.v.3.e. Online: campanie de bannere cu minim 10.000 afisari, site al evenimentului, eveniment facebook, promovare pe social media cu minim 30.000 reach, cel putin 3 headlineri vor participa in campania online prin invitarea propriilor fani la eveniment.

a.v.4. Servicii de PR: asigurarea prezentei a minim 2 artisti principali la conferinta de presa ce va fi organizata de catre beneficiar

a.vi. *Organizare eveniment*

a.vi.1. Contractare Furnizori: logistica, artistic, tehnic

a.vi.1.a. Logistica: imprejmuire spatii, paza, surse de curent si distributie pentru toti consumatorii, toalete ecologice si lavoare, servicii de paza, stingerea si prevenirea incendiilor, servicii de urgenta medicala, acoperiri iarba, amplasare directionale, amplasare corturi in functie de necesitatile proiectului, realizare materiale cum ar fi ecusoane si alte tiparituri.

a.vi.1.b. Artistic: asigurare prezenta artisti, asigurarea protocolului pentru acestia, realizare zona backstage in concordanta cu cerintele artistilor.

a.vi.1.c. Tehnic: furnizarea in totalitate a serviciilor scenotehnice pentru toate zonele descrise mai jos, inclusive energia electrica, paza, s.a.m.d.

a.vi.2. Management proiect in locatie

a.vi.3. Management de criza

a.vii. Realizare productii foto-video:

a.vii.1. Prestatorul va face poze profesionale cu un minim de 2 fotografii in fiecare zi a evenimentului pentru a surprinde intregul program. Se vor livra 200 poze pentru fiecare zi de eveniment.

a.vii.2. Prestatorul va filma evenimentul si va realiza un montaj al evenimentului cu o durata de 10 minute.

b. **Structura evenimentului:**

b.i. Zona muzica: 3 zone: scena principala, scena secundara, scena cort

b.i.1. Scene:

b.i.1.a. Scena principala:

b.i.1.a.i. Structura profesionala cu acoperis cu minim 140 mp de podina

b.i.1.a.ii. Minim 100 lumini inteligente

b.i.1.a.iii. Minim 60 kw sunet + necesar ridere artisti

b.i.1.a.iv. Minim 80 mp ecran led

b.i.1.a.v. Minim 6 camere video si macara

b.i.1.a.vi. Operatori pentru montare, demontare si functionare toate echipamentele

b.i.1.b. Scena secundara:

b.i.1.b.i. Structura profesionala cu acoperis cu minim 45mp de podina

b.i.1.b.ii. Minim 30 lumini inteligente

b.i.1.b.iii. Minim 40 kw sunet + necesar raidere artisti

b.i.1.b.iv. Minim 20 mp ecran led

b.i.1.b.v. Minim 2 camere video

b.i.1.b.vi. Operatori pentru montare, demontare si functionare toate echipamentele

b.i.1.c. Scena cort:

b.i.1.c.i. Structura profesionala

b.i.1.c.ii. Cort 20/20

b.i.1.c.iii. Minim 30 mp de podina

b.i.1.c.iv. Minim 30 lumini inteligente

b.i.1.c.v. Minim 20 kw sunet

b.i.1.c.vi. Minim 18 mp ecran led

b.i.1.c.vii. Minim 2 camere video

b.i.1.c.viii. Operatori pentru montare, demontare si functionare toate echipamentele

b.i.1.d. Se vor prezenta cv-uri pentru personalul cheie cum ar fi: proiect manager tehnic, responsabil video, responsabil audio, responsabil lumini, electrician, rigger, s.a.m.d

b.i.2. Artisti .Ofetantul va pune la dispoziția achizitorului , pe parcursul celor trei zile , cel puțin 4 (patru) trupe/ artiști, în fiecare seară, dintre cei prevăzuți în listele A și B, astfel:

Lista A :Smiley , Subcarpati , Vunk, Monlight Breakfast, BUG Mafia, Parazitii, Grasu XXL

Lista B: Alternosfera, Antonia, Alina Eremia, Irina Rimes, Feli, What's Up, Cabron, , Bosquito, Robin and The backstabbers, Byron, Toulouse Lautrec, Les Elephants Bizzares, The Kryptonite Sparks, E.M.I.L., Camioane in Multime, Niste Baieti.

b.i.3. Management artisti

b.i.4. Zona backstage

b.ii. Zona activari de brand: brandurile doresc sa fie aproape de consumatori. Prin aducerea de parteneri care sa faca activari in locatie se poate adauga o componenta importanta in atmosfera de festival. Alocarea unui spatiu suficient pentru diversii parteneri, asigurarea logisticii pentru acestia. Prestatorul va asigura prezenta a minim 2 branduri care sa faca activari in jurul unor constructii specifice de eveniment.

b.iii. Zona food: alocarea unei zone (pot fi mai multe spatii) cu urmatoarele caracteristici:

b.iii.1. Vanzare produse alimentare prin comercianti autorizati

b.iii.2. Vanzare bauturi racoritoare si apa prin comercianti autorizati

b.iii.3. Prestatorul nu va solicita taxe de participare si nu va avea venituri din vanzarea produselor de mai sus

b.iii.4. Aceasta zona trebuie sa integreze zone de luat masa, zone de relaxare dar si activari specifice: specatacole de gatit sau bartending.

- b.iii.5. Minim 8 puncte vanzare mancare si minim 6 puncte vanzare bauturi
- b.iii.6. Acestea vor trebui sa aiba un aspect unitar, singura exceptie acceptabila fiind rulotele sau constructiile speciale ale vanzatorilor
- b.iii.7. Prestatorul va asigura vanzatorilor, dupa caz, energia electrica si corturile necesare activitatii comerciale
- b.iv. Zona fun:
 - b.iv.1. Pentru diversele grupe de varsta prezente la eveniment se vor organiza activitati in locatie.
 - b.iv.2. Pentru minim 50% dintre acestea mecanismul de activare trebuie sa se bazeze pe cunoasterea de informatii despre prezentul si trecutul Bucurestiului.
- b.v. Zona shop:
 - b.v.1. Creatori de obiecte vestimentare si nu numai
 - b.v.2. Zona de obiecte produse prin tehnologii modern: print 3D, routing, laser engraving
 - b.v.3. Minim 10 comercianti pentru care prestatorul va asigura cort si curent electric
- b.vi. Zona "Bucuresti":
 - b.vi.1. expozitie fotografie folosind proiectii sau tehnologii noi,
 - b.vi.2. seminarii, bloggeri, oameni implicati in tot ce inseamna Bucuresti Urban
 - b.vi.3. aceasta zona se va materializa sub forma unui cort de minim 100 mp in care se va organiza atat expozitia cat si seminariile.
 - b.vi.4. Prestatorul va asigura iluminat, sonorizare si suport video pentru toate activitatile

Nota: In oferta tehnica se vor depune declaratii de disponibilitate/ acorduri de participare a artistilor/ vorbitorilor propusi, care sa asigura trasabilitatea includerii in oferta a acestora .

Legislație aplicată (realizare scenă)

La execuția acestor structuri se vor respecta integral toate reglementările și prevederile în vigoare privind execuția, verificarea calității execuției și recepția obiectivelor de investiții în construcții. La proiectare se va ține cont de normele, normativele, legile și standardele în vigoare. La execuție și montaj se vor respecta cu strictețe normele republicate în vigoare de tehnica securității muncii și pază contra incendiilor, referitoare la specificul de lucrări care se execută. Pe toată durata execuției se vor respecta toate prevederile legale din domeniu, specifice diferitelor categorii de lucrări ce se vor executa pentru realizarea decorului. Aceste măsuri nu sunt limitative, prestatorul având obligația de a lua toate măsurile necesare pentru a preveni accidentele de orice natură ar fi ele.

Prestatorul va fi responsabil în fazele de pre- și post-eveniment de următoarele elemente cheie:

1. Serviciile minime obligatorii aferente organizării evenimentelor vor fi: asigurarea condițiilor pentru repetiții artiștilor, asigurarea amenajării locației de desfășurare, a instalațiilor și materialelor specifice, conform cerintelor și specificațiilor prezentului caiet de sarcini.
2. Prestatorul va desemna un coordonator de eveniment care va colabora în permanentă cu reprezentanții desemnați de achizitor.
3. Prestatorul va asigura scena, cât și dotarea acesteia în conformitate cu cerințele minime prevăzute în prezentul caiet de sarcini. În oricare dintre cazurile unde sunt prevăzute astfel de momente, prestatorul va asigura aparatura și echipamentele necesare specifice, astfel încât momentele artistice/muzicale să fie prestate în condiții de maximă calitate și siguranță. Fiecare echipament va corespunde evenimentului desfășurat. Asamblarea și dezasamblarea echipamentelor cu care se vor sustine momentele artistice, cât și eliberarea locației, va fi asigurată de prestatorul de servicii. În timpul lucrărilor de asamblare și dezasamblare a echipamentelor se vor respecta condițiile minime privind protecția mediului și protecția muncii. Montarea echipamentelor se va face cu minimum 12 ore înainte de începerea evenimentului. La amplasarea scenei se va avea în vedere asigurarea stabilității terenului, cât și poziționarea ei corectă în relație cu accesele și căile de evacuare. Structura fiecărei podine de scena se va realiza astfel încât să asigure rigiditatea și stabilitatea necesară desfășurării în bune condiții a tuturor reprezentațiilor artistice pe perioada evenimentului și să reziste la minim 400 kg/ m². De asemenea, în tot procesul de montat, respectiv

de demontat și în exploatare, se va respecta legislația în domeniu la data respectivă. Dezasamblarea scenei și eliberarea locației se vor face în termen de maxim 24 ore de la terminarea evenimentului descris mai sus.

5. În sarcina prestatorului sunt serviciile de pază, serviciile de ambulanță, Pompierii, Toaletele Ecologice, Colectarea Deșeurilor, pe toată perioada de desfășurare a evenimentului.

VI. CONDITII DE DERULARE A CONTRACTULUI

1. Prestarea serviciilor, va începe în maximum 24 de ore de la primirea ordinului de începere a prestării din partea autoritatii contractante.
2. Condiții contractuale: sunt prevăzute în formularul de contract și sunt obligatorii pentru prestator.

VII. MODUL DE ELABORARE A OFERTEI TEHNICE

Este obligatorie întocmirea propunerii tehnice astfel încât, să reiasă ca ofertantul a înțeles complexitatea contractului ce urmează a fi atribuit. Oferta va respecta calendarul evenimentului comunicat prestatorului la semnarea contractului. Programul final însă, poate suferi mici modificări, acesta fiind definitivat și aprobat de autoritatea contractantă ulterior semnării contractului și respectat întocmai de către prestatorul de servicii desemnat câștigător, fără costuri suplimentare pentru autoritatea contractantă. În acest sens orice modificare a programului va fi comunicată prestatorului cu minim 48 de ore înaintea datei stabilite. Oferta va fi elaborată, astfel încât să conțină în mod clar și fără echivoc toate serviciile solicitate mai sus. Întocmirea ofertei tehnice, cât și prestarea serviciilor se va face cu respectarea conform regulilor obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii care sunt în vigoare în România.

În acest scop propunerea tehnică va conține în mod obligatoriu următoarele:

1. Declarația pe propria răspundere dată de către fiecare asociat privind faptul că ofertantul a ținut cont, în elaborarea ofertei, de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii pe toată durata de îndeplinire a contractului conform Formularului din Secțiunea formulare;
2. Planul de organizare a prestării serviciilor:

- Descrierea detaliată a etapelor propuse de ofertant pentru realizarea activităților din cadrul evenimentului, în vederea îndeplinirii contractului, inclusiv punctele de referință, precum și rezultatele și documentele ce trebuie prezentate pentru fiecare activitate;
- Descrierea facilităților suport (resurse tehnice, backstopping, logistice, administrative etc.) pe care ofertantul le pune la dispoziție în scopul realizării activităților solicitate;
- Etapizarea fiecărei activități/serviciu din evenimentul descris (succesiunea fiecărei activități) luându-se în considerare și timpul necesar pentru mobilizare cu evidențierea momentelor semnificative ale proiectului (ante eveniment, în timpul evenimentului, post eveniment).

3. Proiectul de „Contract” (prezentat în secțiunea Formulare) acceptat de ofertant în forma prezentată de autoritatea contractantă (semnat și stampilat pe fiecare pagină). Ofertantul poate face obiecțiuni referitoare la clauzele contractuale propuse de autoritatea contractantă, sub sancțiunea respingerii ofertei prezentate.

Atentie! - Ofertantul care prezintă o ofertă incorectă și/sau neaplicabilă și/sau incompletă la prezentul caiet de sarcini va fi exclus din procedura de achiziție publică, oferta considerându-se neconforma (că nu satisface în mod corespunzător cerințele caietului de sarcini), potrivit prevederilor legale.

VIII. MODUL DE ELABORARE A OFERTEI FINANCIARE Oferta financiară va cuprinde totalitatea prețurilor pentru categoriile de servicii necesare realizării obiectului contractului, conform standardelor și normativelor în vigoare. La elaborarea propunerii financiare, ofertantul va ține seama de întreaga gamă de servicii prevăzute în Caietul de sarcini și de costurile aferente realizării acestor servicii pe perioada evenimentelor. Oferta financiară va acoperi toate costurile ofertantului cu prestarea serviciilor, cum ar fi, dar fără a se limita la: salarii/onorariile datorate de către ofertant salariaților/colaboratorilor săi, responsabili cu prestarea serviciilor și taxele datorate către bugetul consolidat al statului, precum și orice taxe, impozite, cheltuieli generate de și pentru executarea contractului de prestări de servicii ce face obiectul prezentei proceduri.

În acest scop propunerea financiară va conține următoarele:

1. Formularul și anexa la acesta, în LEI, incluzând toată perioada de derulare a contractului, cu TVA-ul evidențiat separat. Pentru ofertanții străini, echivalenta leu / euro va fi cursul BNR din data evaluării ofertei).

Atentie! Oferta financiara, în lei, fără TVA, care depășește valoarea estimată, comunicată în invitația/anunțul de participare, are drept consecință respingerea ofertei ca inacceptabilă conform prevederilor legale.

IX. CRITERIUL DE SELECȚIE

Criteriul de selectie este: oferta cea mai avantajoasă, în condițiile în care oferta îndeplinește cerințele privind criteriile de selecție din Fișa de date și cerințelor minime din Caietul de sarcini.

Algortim de calcul punctaj:

1. Prețul ofertei

- cel mai scazut pret: $P_{min} = 40$ pct
- pentru celelalte preturi ofertate notate P_n , punctajul $P(n)$ se calculeaza astfel: $P(n) = (P_{min}/P_n) \times 40$ pct.

2. Concept

- cel mai bun concept 20 pct, restul 0 pct

3. Comunicare:

- suprafata OOH: cea mai mare suprafata 2 pct , pentru celelalte oferte proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n/P_{max}) \times 2$ pct, unde P_n este suprafata ofertata si P_{max} suprafata cea mai mare ofertata

- difuzari tv: cel mai mare nr de difuzari tv 2 pct, pentru celelalte oferte proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n/P_{max}) \times 2$ pct, unde P_n este nr ofertat de difuzari si P_{max} numarul cel mai mare de difuzari ofertat.

- difuzari radio: cel mai mare nr de difuzari radio 1 pct, pentru celelalte oferte proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n/P_{max}) \times 1$ pct, unde P_n este nr ofertat de difuzari si P_{max} numarul cel mai mare de difuzari ofertat.

- digital signage: cel mai mare nr de difuzari 1 pct, pentru celelalte oferte proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 1$ pct, unde P_n este nr ofertat de difuzari si P_{max} numarul cel mai mare de difuzari ofertat.

- afisari online: cel mai mare nr de afisari online 2 pct, pentru celelalte oferte proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 2$ pct, unde P_n este nr ofertat de afisari online si P_{max} numarul cel mai mare de afisari online ofertat.

4. Artisti: nr cel mai mare de artisti din lista A 20 pct, celelalte oferte vor primi proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 20$ pct, unde P_n este nr ofertat de artisti din lista A si P_{max} numarul cel mai mare de artisti ofertat din lista A.

5. Activari in locatie: cel mai mare nr de activari 2 pct, celelalte oferte vor primi proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 2$ pct, unde P_n este nr ofertat de activari ofertate si P_{max} numarul cel mai mare de activari ofertat.

6. Zona Food: cel mai mare numar de vanzatori cu specific diferit 4 pct, celelalte oferte vor primi proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 4$ pct, unde P_n este nr de vanzatori cu specific diferit si P_{max} numarul cel mai mare de vanzatori cu specific diferit ofertat

7. Numar comercianti: cel mai mare numar de comercianti 4 pct, celelalte oferte vor primi proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 4$ pct, unde P_n este nr de comercianti si P_{max} numarul cel mai mare de comercianti ofertat

8. Numarul de vorbitori: cel mai mare numar de vorbitori 2 pct, celelalte oferte vor primi proportional conform formulei de calcul:

$P(n) = (P_n / P_{max}) \times 2$ pct, unde P_n este nr de vorbitori si P_{max} numarul cel mai mare de vorbitori ofertat.

Grila de punctaj:

Pret oferta	40	Pretul cel mai mic
Concept	20	calitatea conceptului; expresivitate si accesibilitate
Comunicare	8	2 puncte suprafata OOH, 2 puncte difuzari tv, 1 punct difuzari radio, 1 puncte digital signage, 2 puncte afisari online.
Artisti	20	numarul de artisti din lista A
Activari in locatie	2	numarul de activari
Zona food	4	numarul de vanzatori de mancare diferiti ca specific
Zona shop	4	numar comercianti
Zona Bucuresti	2	numar vorbitori

Recepția serviciilor se va face la sediul achizitorului, în prezența ambelor părți și va fi consemnată într-un proces verbal de recepție cantitativă/calitativă semnat de ambele părți și va însoți documentele de plată.