

Aprobat,
Director General
Georgiana TRIFU

CAIET DE SARCINI

”CARDUL TÂNĂRULUI BUCUREȘTEAN”

**LOTUL I – SERVICII DE PROGRAMARE DE SOFTWARE DE APLICAȚIE
(DEZVOLTARE, BAZĂ DE DATE ȘI MENTENANȚA APLICAȚIE) -**

72212000-4

LOTUL II - SERVICII PENTRU EVENIMENTE -

79952000-2

Întocmit,
Consilier
Andreea STROE

CAIET DE SARCINI

- **LOT I - SERVICII DE PROGRAMARE DE SOFTWARE DE APLICAȚIE (DEZVOLTARE ȘI MENTENANȚA APLICAȚIE) –**
- **LOT II - SERVICII PENTRU EVENIMENTE -**

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Beneficiar /Autoritate contractantă: Centrul pentru Tineret al Municipiului București

1.2. Date despre beneficiar: Sediul: Municipiul București, Calea Victoriei nr. 126, sector 1, Cod Fiscal: 36860537; Adresa de corespondență: Municipiul București, Calea 13 Septembrie, nr 168 – 184, Sector 5.

1.3. Sursa de finanțare a achiziției : Bugetul local aprobat pe anul 2020

1.4. Denumire achiziție:

LOTUL I – Servicii de programare de software de aplicație (dezvoltare și mentenanță aplicației

LOTUL II - Servicii pentru evenimente - ” Cardul tânărului bucureștean”

1.5.Valoarea totală estimată a achiziției:

Lot 1 – 126.136 lei la care se adaugă TVA.

Lot 2 - 377.550 lei la care se adaugă TVA.

Specificațiile tehnice reprezintă cerințe, prescripții, caracteristici de natură tehnică ce permit fiecărui produs, serviciu sau lucrare să fie descris, în mod obiectiv, astfel încât să corespundă necesității autorității contractante.

2. OBIECTIV GENERAL

- Dezvoltarea unei aplicații - aplicație pe care grupul țintă o va folosi pentru autentificare, pentru a beneficia de reducerile programului, astfel încât să devină un brand recunoscut în București și nu numai;
- Mentenanță pe o perioadă de 9 luni a acestei aplicații;

- Lansarea “Cardului tânărului bucureștean”, destinat tinerilor din Municipiul București, cu vârstă cuprinsă între 15 și 31 de ani, în cadrul unui eveniment programat pentru luna aprilie 2020.
- Realizarea tuturor materialelor și prestarea serviciilor în vederea conectării grupului țintă la informațiile privind accesarea la “Cardului tânărului bucureștean”.

3. OBIECTIVE SPECIFICE:

- ✓ Instrument social de integrare – prin intermediul cardului, se va forma o comunitate consistentă de posesori, persoane tinere cu vârstă cuprinsă între 15-31 de ani.
- ✓ Se va menține această comunitate cât mai activă posibil și va fi informată despre beneficiile pe care le au prin intermediul cardului, despre evenimente de interes pentru ei organizate de CTMB/PMB, concursuri cu premii organizate de Asociația Europeană pentru Mobilitate etc.
- ✓ Instrument prin intermediul căruia se vor oferi tinerilor numeroase avantaje la nivel local, la nivel național, dar și în alte 37 de țări din Europa. Avantajele oferite vor fi gestionate de către biroul EYCard România și vor fi atât la partenerii economici din mediul privat, cât și la instituții aflate în subordinea PMB.
- ✓ Se estimează ca la nivelul unui an de zile, prin intermediul cardului, posesorii să economisească peste 2.000 lei, la nivel național și internațional.
- ✓ Instrument social de încurajare a participării tinerilor la diferite proiecte ce se adresează lor sau care vizează teme de interes pentru acest grup țintă, precum: evenimente sociale și culturale, sondaje, chestionare pe teme legate de politici pentru tineri, acțiuni de responsabilitate socială, voluntariat etc.
- ✓ Instrument ce încurajează mobilitatea culturală a tinerilor – posesorii cardului vor avea posibilitatea să călătorească mai ușor în Europa, beneficiind de acces la o vastă rețea de reduceri: intrări la obiective turistice, cazări, transport, servicii etc.
- ✓ Instrument ce va ajuta la dezvoltarea profesională și personală a tinerilor posesori – se vor dezvolta proiecte de mentorat, promovare oportunități de carieră oferite de instituții publice sau companii private. Se vor organiza și se va oferi acces la burse profesionale în diferite domenii și pe diferite teme de interes: fotografie, social media etc;
- ✓ Instrument de incluziune socială - se va oferi gratuit cardul tinerilor defavorizați și vor fi încurajați la o viață cât mai apropiată de normal.

V. LOCUL DE DESFĂȘURARE

- Sală pentru evenimente – ARCUB (Hanul Gabroveni), Municipiul București

VI. PERSONAL IMPLICAT ÎN REALIZARE ACTIVITĂȚILOR

- Echipa de implementare din cadrul Centrului pentru Tineret al Municipiului București;
- Echipa de implementare din cadrul Asociației Europene pentru Mobilitate.

Prin urmare, ținând cont de complexitatea acestui proiect și, totodată, pentru a da posibilitatea mai multor operatori economici să depună ofertă, prezenta achiziție se va realiza pe 2 loturi, având minimal și obligatoriu următoarele specificații tehnice, astfel:

LOTUL I – SERVICII DE PROGRAMARE DE SOFTWARE DE APLICAȚIE (DEZVOLTARE ȘI MENTENANȚA APLICAȚIE, DEZVOLTARE BAZĂ DE DATE)

Nr. crt	Denumire serviciu	U.M.	Cantitate estimată
<i>A</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>
1.	Dezvoltare aplicație	buc	2 (IOS &Android)
2.	Dezvoltare bază de date	buc	1
3.	Mentenanță aplicație	luni	9

a) **GENERALITĂȚI**

- Prestatorul are obligația de a dezvolta, implementa, configura și testa o aplicație care va fi folosită de grupul țintă pentru autentificare;
- Domeniul care va găzdui aplicația va fi achiziționat în numele achizitorului, pe cheltuiala prestatorului, pe o perioadă de minim 12 luni;
- După încheierea contractului de achiziție, în termen de 15 zile calendaristice, operatorul economic va preda aplicația achizitorului spre testare. Remedierea sau îmbunătățirea anumitor funcționalități va fi realizată în termen de maxim 24-72 ore, în funcție de complexitate și fără costuri suplimentare pentru achizitor.

-
- După recepția finală a aplicației, timp de 45 de zile, orice eroare, bug, etc. intervenită, va fi notificată către prestator, iar acesta o va remedia, fără costuri suplimentare în termen de 24 de ore.
 - În situația în care pentru această aplicație sunt necesare a fi achiziționate licențe, domenii, hosting etc., prestatorul le va achiziționa pe propria cheltuială, în numele achizitorului, acesta din urmă având drept de utilizare perpetuă, irevocabilă și nelimitată.
 - Prestatorul va alocă un număr suficient de persoane care să implementeze și să dezvolte această aplicație, în timpul solicitat de către achizitor;
 - Această aplicație va fi folosită de către grupul țintă pentru autentificare, respectiv pentru a beneficia de reducerile programului;
 - Aplicația va fi folosită de către utilizatorii Android și IOS;
 - Cardul există doar în telefonul utilizatorului;
 - Aplicația va avea textul în limba română, fără diacritice. Reducerile de pe eyca.org vor fi în engleză.

CERINTE SPECIFICE:

b) ADMINISTRATOR EDITARE APLICAȚIE

Pagină Notificări Push:

- Poate crea push notificări ce ajung pe dispozitivele utilizatorilor filtrați după sex, vârstă, județ, localitate, timp de la ultima utilizare a aplicației, număr de folosire al unei reduceri. Se pot trimite notificări doar acelor utilizatori care au acceptat să primească *push notifications* la pornirea aplicației prima dată. Acceptarea notificărilor modifică din setările telefonului.

Pagina Push Categorii:

- Poate crea/edita/dezactiva Categori de parteneri, ex. restaurante, hoteluri, cultura, divertisment/concerte/festivaluri, sport, haine, cosmetice.

Pagina Push Parteneri:

- Poate crea/edita/dezactiva Parteneri;

-
- Pentru un partener se declara categorie, nume, poza, descriere, status(activ / inactiv).

Pagina Push Locații:

- Poate crea/edita/dezactiva Locații. ex restaurantele partenerului fiind online, nu are locații. Pentru o locație se declara, partenerul de care tine, nume (opțional), adresa (sau coordonate, depinde ce folosește Google Maps), status(activ / inactiv).

Pagina Reduceri:

- Poate crea/edita/dezactiva Reduceri.

O reducere poate fi: simplă (fără limita de utilizare, se afișează cardul), limitată (cu număr maxim de utilizări, se afișează timer si numele reducerii), link (redirecționare la un url din browser), cod unic(pentru toți utilizatorii, reducerea va întoarce același cod), coduri multiple (un cod este afișat o singură dată unui singur utilizator și se marchează ca folosit pentru a nu mai fi folosit pe viitor)

Pentru o reducere se declară: tipul acesteia, partenerul de care ține, nume, descriere, link (dacă este de tip link), număr de folosiri per utilizator (dacă este de tip limitată), Status reducere(activ / inactiv), perioada de valabilitate.

Pagina Coduri:

- Poate crea/edita/dezactiva/descărca fișiere cu coduri de partener și perioada de valabilitate.

c) APLICATIE NELOGAT

Pagina de bun venit:

- Prezintă opțiunea de a efectua logarea (cu email și parolă), înregistrare (redirecționează la website pentru înregistrare) și vizualizare reduceri;
- Vizualizarea reducerilor funcționează identic ca și cum utilizatorul ar putea fi logat, mai puțin opțiunea de la final care are două butoane: înregistrare (register) și logare (login).

Pagina Login:

- Utilizatorul efectuează Login folosind email si parola folosită la înregistrarea pe website;

-
- Link de am uitat parola (redirecționează la website pentru recuperare parola).

d) APLICAȚIE LOGAT

Sidebar:

- Cardul meu virtual (afișează cardul virtual);
- Reduceri online (conține reduceri cu link-uri, coduri unice si coduri multiple). Dacă și pe eyca.org sunt astfel de reduceri, va trebui și aici să avem butoanele București și Europa. Filtrarea se va face după categorie și după nume;
- Reduceri cu cardul (conține reducerile simple). Filtrarea se va face după categorie, nume, localizare;
- Despre EYCA;
- Despre CTMB;
- Logout.

Pagina Card virtual:

- Prezintă o poză cu cardul virtual, generată din aplicație folosind datele utilizatorului logat;
- Pentru securitate se va afișa și data ora din ziua respectivă, care se schimbă constant.

Pagina Reduceri online

- Prezintă o listă de reduceri cu posibilitatea de filtrare pe categorii, nume;
- La selectarea unei reduceri cu coduri multiple sau cod unic, butonul se numește "Afișează Cod", iar apăsarea acestuia afișează un cod care la acel moment se extrage din baza, si se loghează faptul că utilizatorul a folosit reducerea;
- La selectarea unei reduceri online, butonul se numește "Mergi la website", iar apăsarea acestuia redirecționează utilizatorul la websiteul declarat de admin, si se loghează faptul că utilizatorul a folosit reducerea;

Pagina Reduceri cu cardul

-
- Prezintă o lista de reduceri cu posibilitatea de filtrare pe categorii, localități, nume, reduceri simple sau limitate;
 - Se va arata și distanța până la cea mai apropiată locație, dacă aplicația are acces la GPS, dacă GPS-ul este pornit și dacă dispozitivul se află în același oraș cu locația respectivă;
 - În cazul unui partener, se afișează distanța până la cea mai apropiată locație în cadrul acelui partener;
 - Afișează o hartă cu toate locațiile acelei reduceri. Simpla afișare a Locațiilor pe harta este gratuită, dar tot necesită cont;
 - La selectarea unei reduceri simple, butonul se numește "Afișează Card" iar apăsarea acestuia afișează cardul, și se loghează faptul că utilizatorul a folosit reducerea;
 - La selectarea unei reduceri cu limită, butonul se numește "Afișează card" iar apăsarea acestuia deschide un avertisment "Atenție! Aceasta reducere mai poate fi folosită doar de X ori și expiră în YY minute de la activare. Sunteți sigur că doriți să o activați?" Dacă apasă da, afișează cardul, un cronometru și numele reducerii folosite (exemplu McDonalds 1+1 Martie), și se loghează faptul că utilizatorul a folosit reducerea.

Pagina Despre EYCA

- Afișează o pagină cu imagine și textul stabilit de administrator.

Pagina Despre CTMB

- Afișează o pagină cu imagine și textul stabilit de administrator.

Logout

- Utilizatorul se va deloga din aplicație. Va fi redirecționat în pagina de bun venit.

e) Mentenanță aplicație

- Se vor oferi servicii de mentenanță, pe o perioadă de minim 9 luni, respectiv de la încheierea contractului de achiziție și până la sfârșitul anului 2020.
- Serviciile se vor presta lunar, întocmindu-se în acest sens câte o factură fiscală, proces verbal de recepție a serviciilor și un raport lunar de activitate pentru serviciile prestate.

- Pe toată perioada de realizare a mentenanței aplicației, prestatorul va oferi suport tehnic reprezentanților achizitorului;
- Verificarea periodică a logurilor pentru website și luarea de acțiuni în conformitate cu cele găsite.
- Verificarea periodică a logurilor Firebase pentru monitorizarea aplicației și luarea de acțiuni în conformitate cu cele găsite.
- Monitorizarea și actualizarea pluginurilor folosite de website și de aplicație.
- Monitorizarea și optimizarea timpului de răspuns al serverului.
- Monitorizarea și optimizarea timpului de răspuns pentru utilizatorul final, pe website și pe aplicație.
- Monitorizarea încărcării procesorului.
- Monitorizarea încărcării spațiului de stocare pe server
- Monitorizarea utilizarea lungimii de bandă.
- Monitorizarea tiparelor de trafic.
- Monitorizarea numărului și dimensiunilor proceselor în așteptare.
- Monitorizarea timpului de nefuncționare al website-ului și al aplicației.

Plata serviciilor de mentenanță se va realiza lunar, în baza procesului verbal de recepție a serviciilor, raportului de activitate și facturii fiscale acceptată la plată.

f) Dezvoltare bază de date

Prestatorul va pune la dispoziție o bază de date SQL ce va ține datele website-ului de prezentare, datele utilizatorilor înregistrați (conturi, plăți, abonamente, reduceri utilizate), și informații necesare în aplicație (setări, reduceri locale, modificări la reducerile eyca.org). Achizitorul va putea vizualiza/edita/șterge toate aceste informații dintr-o interfață special creată pentru acesta, unde se poate loga cu user și parolă. De asemenea prestatorul se obligă ca pentru siguranța adițională, să se folosească Soft Delete pentru o parte din tabele, astfel încât informațiile critice să nu poată fi șterse niciodată.

În cazul reducerilor prestatorul va modela baza de date similar structurii datelor de la eyca.org, accesate prin API, astfel încât să fie folosite aceleași funcții, fără prelucrare adițională.

Prestatorul are obligația ca la începutul fiecărei zile, când website-ul nu este utilizat, în baza de date să se preia toate reducerile de pe eyca.org. Toate reducerile vor sta în același tabel, ceea ce face

foarte rapid răspunsul către aplicație când e vorba de lista de reduceri. Adicional acest plan permite ca si aplicația si website-ul să poată funcționa când eyca.org nu funcționează.

În cazul aplicației prestatorul are obligația ca aceasta să fie conectată și să comunice cu website-ul doar prin intermediul API. Datele vor fi criptate https și apoi schimbate între cele două entități. După ce utilizatorul va efectua conectarea în aplicație cu email și parolă, dispozitivului utilizat i se va aloca un token unic cu timp de expirare setat de administrator. De asemenea prestatorul se va obliga prin toate caracteristicile și funcțiile de mai sus ca un beneficiar/utilizator să se poată conecta de pe același cont pe mai mult dispozitive iar acestea să fie monitorizate.

În ceea ce privește accesarea/ vizualizarea reducerilor, aplicația va face request API la website, de unde vor fi întoarse rezultatele căutărilor. Fără conexiune la internet, sau dacă website-ul nu funcționează, lista reducerilor nu poate fi accesată din aplicație. În momentul în care utilizatorul va accesa o reducere din aplicație, mai întâi va fi trimis request API website cu cerința utilizatorului/ beneficiarului. Website-ul va verifica dacă utilizatorul/beneficiarul are acces la acea reducere, și dacă are, mai întâi își va nota că reducerea a fost folosită, apoi întoarce mesajul pozitiv ca utilizatorul să poată folosi reducerea limitată, sau codul de reducere pe care îl va solicita. Dacă nu va avea acces, website-ul va întoarce un răspuns negativ, iar utilizatorului i se va afișa eroarea (de exemplu "ai depășit numărul de reduceri disponibile", "nu mai sunt coduri disponibile", "reducerea nu mai este valabilă", etc.) după caz.

LOT II - SERVICII PENTRU EVENIMENTE –"CARDUL TÂNĂRULUI BUCUREȘTEAN"

Descrierea evenimentului

În vederea lansării aplicației, pentru a o prezenta reprezentanților grupului țintă vizat, se va realiza un eveniment , în Municipiul București, în data de **02 Aprilie 2020**, la sala mare ARCUB – Hanul Gabroveni, într-un spațiu potrivit unei astfel de manifestări.

Sunt așteptate să participe un număr de 100 de persoane – inițiatori ai proiectului și stakeholderi – asociații studențești, presă, influenceri, bloggeri, mediul de afaceri, instituții publice etc.

Concept si abordare eveniment

Fiind vorba despre un eveniment de lansare a unui card destinat tinerilor, evenimentul va fi prezentat într-o manieră interesantă, într-un mediu relaxat și prietenos pentru toți cei prezenți. Conceptul de eveniment are la bază următoarele cuvinte cheie: experiență, distracție, pasiuni și hobby. În toate etapele evenimentului urmează a fi integrate elemente de digitalizare și interactivitate.

In situația în care, din motive neimputabile achizitorului, evenimentul nu va putea avea loc în perioada estimată, acesta va fi reprogramat ulterior, iar ofertantul câștigător va fi anunțat în timp util.

Serviciile pentru evenimente vor avea minimal și obligatoriu următoarele specificații tehnice, astfel:

Nr. crt	Denumire serviciu	U.M	Cant	Caracteristici tehnice
<i>A</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>g</i>
1.	Grafica proiectului	Buc	1	Operatorul economic are obligația de a realiza grafica pentru toate materialele care se vor realiza în cadrul evenimentului : coywriting, Grafică și Desing, pentru: Logo, Mesaj, Slogan și identitate vizuală a evenimentului. Toate materialele promoționale, cardul și elementele de identitate vizuală ale evenimentului vor fi personalizate cu logourile: CTMB, PMB, EYCA. Grafica va fi realizată de către prestator, urmând ca achizitorul să agreeze forma finală a tuturor materialelor.
2.	Moderator - MC	Pers	1	Operatorul economic are obligația de a pune la dispoziție pe toată durata

				<p>evenimentului un MC care va modera evenimentul și va prezenta într-o manieră interactivă întreg evenimentul și produsul lansat. O persoană cunoscută cu impact în rândul tinerilor.</p> <p>Propunere : Cuza (Noaptea târziu)</p>
3.	Influenceri	Pers	3	<p>Operatorul are obligația de a pune la dispoziție 3 persoane (influenceri) care și-au construit o reputație bună în domeniul în care activează și care au creat o comunitate cu un număr mare de interacțiuni în jurul postărilor pe teme de interes pentru tineri.</p> <p>Propuneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Ana Bella ➤ Andreea Mocanu ➤ Alex Ciobanu. <p>Aceștia, ca urmare a participării în cadrul evenimentului de lansare vor disemina informații despre Cardul European pentru tineri, în mediul online unde au un număr mare de interacțiuni și urmăritori.</p> <p>Fiecare dintre influenceri vor avea între 5.000 -10.000 view-uri la postările legate de produsul care face obiectul lansării și la orice postare în legătură cu achizitorul și produsul promovat.</p>
4.	Servicii de catering	pers	100	<p>Operatorul va pune la dispoziție servicii de catering pentru 100 de persoane, unde</p>

				<p>se vor servi produse tip aperitive servite în sistem bufet suedez:</p> <p>Diverse sortimente de aperitive:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ finger food, ➤ minitarte, bruschete, ➤ tarte cu: carne, pește, brânzeturi, vegetariene, pretabile a fi servite la mase de cocktail. ➤ patiserie dulce și sărată: croissante, foietaje cu brânză, ciuperci, fructe, tarte cu fructe), pretabile a fi servite la mase de cocktail. <p>Băuturi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Apă – 0,5l/persoană ; ➤ 1 Cafea/ persoană; ➤ 1 Ceai/ persoană; ➤ Băuturi răcoritoare- 0,5l/persoană; <p>Pentru produsele de tip aperitive reci, vor fi prezentate minim 2 propuneri de meniu, achizitorul urmând să selecteze meniul final.</p> <p>Prestatorul va pune la dispoziție transport și montaj pentru serviciile prestate și de asemenea minim 10 mese de tip cocktail prevăzute cu huse.</p> <p>Serviciile vor fi asigurate în vecinătatea sălii în care se va desfășura evenimentul.</p>
5.	Personal auxiliar	pers	8	<p>Operatorul economic are obligația ca pe toată perioada de desfășurare a evenimentului, să asigure personalul</p>

				<p>auxiliar responsabil pentru servire și debarasare mese, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 6 ospătari; ➤ 2 barmani.
6.	Personal auxiliar	Pers	2	<p>Operatorul economic are obligația ca pe durata evenimentului să asigure personal auxiliar responsabil, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 persoane ce vor activa în zona de primire. <p>Operatorul economic are obligația de a le pune la dispoziție persoanelor divece-uri electronice de înregistrare și tricouri personalizate cu grafica evenimentului.</p>
7.	Închiriere KIT virtual	buc	1	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție un kit virtual, compus din:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Set de caști cu care se poate explora o lume virtuala având grafica uimitoare si un câmp de 110 grade, cu 32 de senzori pentru urmărirea mișcării 360 de grade, cu o rezoluție de 2160*1200; ➤ Stație de bază steam vr de 2.0, ecran dual; ➤ microfoane integrate, dimensiunile de joc 2,1*1.5 m; <p>Cu ajutorul lumii VR se pot vizita muzee, orașe, lumi subacvatice, etc.</p>
8.	Închiriere – CABINĂ FOTO	buc	1	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție în ziua evenimentului, o cabină foto cu următoarele specificații:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Durată : 6 ore;

				<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grafică personalizată; ➤ Print color – fotografii; ➤ Fotografii digitale și printuri nelimitate + duplicate poze nelimitate; ➤ 1-4 cadre / fotografie; ➤ Poze printate în format 10x15 cm sau strip (semn de carte); ➤ 100 de accesorii; ➤ Monitor touchscreen & live view; ➤ 2 operatori specializați care vor fi prezenți pe toată durata evenimentului; ➤ Cadou magneti de 2x2cm; ➤ Partajarea fotografiilor pe rețele de socializare sau pe email, la cerere.
9.	Print Digital – Cafea	Buc	1	<p>Prestatorul economic are obligația de a pune la dispoziție pe întreaga durată a evenimentului un aparat de print cafea, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cafea pentru 100 de persoane; ➤ imprimantă revoluționară care printează pe spumă de lapte cu o cerneală comestibilă, realizată din cafea deshidratată. ➤ Imprimanta prevăzută cu o tabletă în care se pot încărca diverse grafici pe care consumatorul si le poate selecta si imprima pe cafea. Aceasta operațiune durează între 5-7 secunde.

				<p>➤ Imprimanta are o tableta selfie si cei prezenți se pot poza si juca imprimând pe cafea, totul durând 10 secunde.</p> <p>Atât cafea cu loguri sau portrete sunt un motiv de a da share in rețelele de socializare, atât pe paginile personale, cat si ale locației sau evenimentului.</p>
10.	Aplicație - testare cunoștințe card	Buc	1	<p>Prestatorul va pune la dispoziție o aplicație, având următoarele caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Se creează întrebări dintr-un anumit domeniu (cazul nostru întrebări despre card) ➤ Se distribuie un link către toți participanții din cadrul evenimentului; ➤ Link poate fi accesat de pe orice dispozitiv: telefon, tableta, laptop; ➤ În urma răspunsurile date se nominalizează un câștigător.
11.	Ecusoane	buc	100	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție ecusoane cu următoarele caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Husă din plastic transparent PVC flexibil; ➤ Clips pentru prindere sau lanț metalic; ➤ Dimensiuni 95 x 60 mm; ➤ Format orizontal ➤ Carton dublu cretat mat, 350 g; ➤ Imprimare – policromie; ➤ Machetare și desing; ➤ Personalizat cu logo-urile :

				<ul style="list-style-type: none"> ➤ PMB; ➤ CTMB; ➤ EYCA.
12.	Panouri afișaj	buc	2	<p>Prestatorul va pune la dispoziție 2 panouri de afișaj pentru:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Afișarea acordului GDPR (formular); ➤ Panou de bun venit; ➤ Material: Canvas; ➤ Amplasat: chevalet; ➤ Format: A1 ➤ Machetare și desing; <p>Personalizat cu logo-urile:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ PMB; ➤ CTMB; ➤ EYCA.
13.	Amenajare scenă	Buc	1	<p>Prestatorul va pune la dispoziție următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Panou scenă <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: 2000x2500 mm; - Producție – pânză; - Machetarea/ personalizarea se va face cu elementele proiectului; ➤ Asistență tehnică ➤ Lumini ➤ Sunet

14.	Producție Video	Buc	1	<p>Prestatorul va avea obligația de realiza un clip video cu următoarele caracteristici:</p> <p>durată 3-4 minute prin care vor fi transmise beneficiile cardului (discount-uri, acces la obiective turistice, facilități oferite de municipalitate, etc.) și faptul că acest card face parte dintr-o rețea internațională.</p>
15.	Borsete personalizată	Buc	100	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție 100 de borsete personalizate, cu următoarele caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Material: 100% poliester; ➤ Dimensiuni: 15 x 33 x 8 cm (înălțime x lățime x adâncime); ➤ Sistem închidere: fermoar; ➤ Culoare: Verde ➤ Personalizată cu logo-urile: <ul style="list-style-type: none"> - PMB; - CTMB; - EYCA.
16.	Pin-uri personalizate	Buc	100	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție 100 de pin-uri personalizate cu următoarele caracteristici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pin-ul = logo ul proiectului; - Material: bază de metal sau aliaj de zinc; - Sistem prindere: tip fluture sau ac; - Turnate fie 2D fie 3D.

17.	Servicii foto	Buc	1	<p>Prestatorul are obligația de a pune la dispoziție servicii foto pe toată durata evenimentului, astfel:</p> <p><i>Servicii de fotografiere profesională:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografierea tuturor momentelor din cadrul evenimentului cu echipament profesional de peste 25 MP; - Toate fotografiile vor fi capturate în format .RAW; - Livrarea fotografiilor în format digital de înaltă rezoluție; - Un fotograf va fi prezent pe toată durata evenimentului, în intervalul orar anunțat de achizitor.
18.	Display bannere online	Buc	1	<p>Se vor crea toate formatele de banner web necesare (exemple: 728 x 90 leaderboard, 336 x 280 large rectangle, 300 x 250 medium rectangle, square 250 x250, 120x600, etc), în conformitate cu cerințele site-urilor, bannerele urmând a se difuza pe site-uri de evenimente și activități de petrecere a timpului liber, site-uri culturale, site-uri de știri si life style, educație, sport, stiri, generaliste etc.</p> <p>Indicator: <u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină minim 4 milioane de afișări pe site-uri de interes pentru publicul țintă.</u></p>
19.	Promovare în rețeaua de căutare - google ads	buc	1	<p>Construirea strategiei adaptată publicului pentru obținerea unui număr de 3 milioane</p>

				<p>de afișări și un număr de 12.000 de click-uri. Google reprezintă unul dintre cele mai mari motoare de căutare din România, fiind folosit de aproximativ 90% din utilizatorii de internet. Google AdWords este principalul canal de promovare în mediul online, reclamele prin Google Adwords reprezentând peste 50 % din investițiile în mediul digital din România.</p> <p><u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină 3 milioane de afișări și un număr de 12.000 de click-uri.</u></p>
20.	Creare pagină de facebook si instagram, mentenanță și plan editorial	buc	1	<p>Se va asigura dezvoltarea și administrarea de pagini Facebook si Instagram ce vor conține cel puțin – cover dedicat, informații despre produs, etc.</p> <p>Se solicită dezvoltarea unui plan editorial de postări și comunicare prin intermediul paginii de Facebook precum și implementarea planului de comunicare prin redactarea de comunicări și mesaje informative.</p> <p>Se va acorda o atenție deosebită creării de mesaje, imagini, texte potrivite postărilor pentru derularea acestui tip de campanie.</p> <p><u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să creeze și să mențină</u></p>

				<u>activitatea paginilor cu un număr minim de 200 de postări.</u>
21.	Campanie publicitară prin postări promovate pe Facebook si Instagram	buc	1	<p>Se va asigura o campanie de publicitate prin intermediul Facebook/ Instagram cu ajutorul căreia care se vor distribui/disemina informațiile despre cardul tânărului bucureștean în cadrul platformelor de socializare. Astfel se vor aloca fonduri pentru a promova corespunzător postările către audienta proiectului astfel încât rezultatul obținut să fie pozitiv.</p> <p>Planul editorial de promovare, respectiv organizarea si promovarea postărilor va fi actualizat în decursul celor 6 luni folosind criterii de targetare a audienței cât mai specifice pentru obținerea rezultatelor menționate. Din punct de vedere al obiectivelor setate și targetării, campania va viza publicul țintă al cardului în vederea obținerii rezultatelor preconizate.</p> <p>Prin intermediul acestei campanii se urmărește o vizibilitate crescută pe platformele de socializare – Facebook și Instagram, și o promovare intensă astfel încât mesajul si informațiile despre cardul european si beneficiile acestuia sa ajungă la cât mai mulți tineri bucureșteni, beneficiari ai acestui proiect.</p>

				<u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină 2,8 milioane de afișări.</u>
22.	Youtube Ads	Buc.	1	<p>Prestatorul va realiza un spot cu o durată de minim 10 secunde și îl va promova astfel încât să fie văzut de către minim 300.000 utilizatori Youtube. Întinderea și conținutul spotului va fi agreat obligatoriu de către achizitor.</p> <p><u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină pentru respectivul spot 300.000 de accesări.</u></p>
23.	Stand de prezentare și informare	Buc.	1	<p>Realizarea unui desk cu dimensiunile minime: 100x50x100 cm, branduit pe partea din față și cu suport lateral pentru pliante, realizat din pal. Se vor realiza și distribui 100.000 de pliante la acest stand de informare. Acesta va fi amplasat la evenimente și în locații în care se poate interacționa cu tineri. Va fi asigurată de către prestator, prezența la desk a unei persoane care va oferi informații despre cardul european de tânăr tuturor celor interesați. Ca urmare a amplasării acestui stand la evenimente și în diverse locații se va obține un număr de minim 100.000 de interacțiuni în decursul celor 6 luni.</p> <p><u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină ca urmare a amplasării standului în diferite locații</u></p>

				<u>un număr minim de 100.000 de interacțiuni și distribuirea a 100.000 de pliante.</u>
24.	Proiecte Speciale Cu Site-Uri De Content	Buc	1	Dezvoltarea unor proiecte editoriale informative cu site-uri recunoscute de către publicul din România, în cadrul cărora vor fi implicate echipe editoriale ale acestor site-uri, iar conținutul astfel dezvoltat va fi distribuit în mediul online. <u>Prestatorul se obligă ca în termen de maxim 6 luni să obțină pentru distribuirea mesajelor cheie informative ale campaniei 1 milion de afișări.</u>
25.	Newsletter	Buc	1	Prestatorul se va obliga ca pe perioada a 6 luni de zile sa asigure un e-mail de informare al campaniei către un volum de maxim 400.000 de beneficiari / contacte aparținând beneficiarului/ proiectului. Este inclusă editarea, formatarea, setarea platformei, expedierea și raportarea unei campanii de e-mail marketing
26.	Afișaj electronic în rețeaua outdoor digitală	buc	1	Se va asigura publicitate pe rețeaua de ecrane ledscreen outdoor digital cu acoperire în Municipiul București, ecrane outdoor care comunica inteligent cu grupul-tintă, digitale, moderne, amplasate în puncte cheie, în zone cu trafic intens. Se va produce și difuza un spot video cu

				<p>durata de 5-10 secunde. Proiectul va beneficia de vizibilitate prin intermediul panotajului stradal digital în principalele zone/intersecții din București – producție și difuzare spot de min 5 - maxim 15 secunde, sistem de promovare pe intervale orare, urmând a se obține minim 40 000 de difuzări.</p> <p>Specificații tehnice:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Nr. destinații de rulare a reclamelor: 10 panouri – Format panou electronic: în funcție de condițiile de plasare și oferta de spații publicitare – Durata reclamă: min 100 difuzări pe zi/locatie, timp de minim 40 zile – Prelucrare: conform caracteristicilor panourilor electronice. – Perioada de expunere: concomitent cu perioada în care se desfășoară campania online. <p>Vor fi prezentate 2 variante de spot electronic de 10 secunde, fiecare având și un corespondent de 5 secunde, din care achizitorul va alege varianta optimă sau se va lucra pe o variantă până la realizarea variantei finale, ce va fi afișată pe panourile electronice.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Prestatorul va crea grafica reclamelor și se vor pregăti materialele pentru trimiterea și afișarea pe display-urile alese pentru derularea campaniei.</p> <p>Conceptul grafic al acestor reclame va trebui să țină cont atât de obiectivele și de conceptul general al campaniei de comunicare, cât și de specificul publicului care se expune acestui tip de reclamă. Reclamele vor avea elementele obligatorii de identitate vizuală.</p>
--	--	--	--	--

Prestatorul va fi responsabil în fazele de pre- și post-eveniment de următoarele elemente cheie:

1. Serviciile minime obligatorii aferente organizării evenimentului vor fi: asigurarea condițiilor pentru buna desfășurare a evenimentului, a instalațiilor și a materialelor specifice, conform cerințelor și specificațiilor prezentului caiet de sarcini.
2. Pentru fiecare dintre loturi, Prestatorii vor desemna un coordonator /responsabil de proiect care va colabora în permanență cu reprezentanții desemnați de achizitor.
3. Pentru Lotul II -Prestatorul va asigura dotarea zonelor, în conformitate cu cerințele minime prevăzute în prezentul caiet de sarcini. În oricare dintre cazurile unde sunt prevăzute momente specifice, prestatorul va asigura aparatura și echipamentele necesare conforme, astfel încât momentele evenimentului să fie prestate în condiții de maximă calitate și siguranță. Asamblarea și dezasamblarea echipamentelor și a celorlalte elemente prevăzute în caietul de sarcini, cât și eliberarea locației, vor fi asigurate de prestatorul de servicii. În timpul lucrărilor de asamblare și dezasamblare a echipamentelor, se vor respecta condițiile minime privind protecția mediului și protecția muncii. La amenajarea sălii se va avea în vedere asigurarea stabilității amplasamentelor, cât și poziționarea ei corectă, în relație cu accesele și căile de evacuare. Tot amplasamentul se va realiza astfel încât să asigure rigiditatea și stabilitatea necesară desfășurării în bune condiții a tuturor reprezentațiilor pe perioada evenimentului. De asemenea, în tot procesul de montat, respectiv de demontat și în exploatare, se va respecta legislația în domeniu la data respectivă.

V. CONDIȚII DE DERULARE A CONTRACTULUI

Condițiile contractuale sunt prevăzute în formularul de contract și sunt obligatorii pentru prestator.

Plata pentru serviciilor prestate se va realiza astfel:

- **Pentru lotul I - plata se va realiza în termen de 60 de zile de la recepția serviciilor; După realizarea aplicației partea de mentenanță se va plăti lunar, în termen de maxim 60 de zile, în baza procesului verbal de recepție și a raportului de activitate.**
- **Pentru lotul II – plata se va realiza în trei tranșe, astfel:**
 - ❖ **Prima tranșă – în termen de 60 de zile de la finalizarea evenimentului și recepția serviciilor;**
 - ❖ **A doua tranșă – după realizarea în proporție de 50% a serviciilor prevăzute la punctele 18-26 din C.S.;**
 - ❖ **A treia tranșă – după realizarea în proporție de 100% a serviciilor prevăzute la punctele 18-26 din C.S.;**

VI. MODUL DE ELABORARE A OFERTEI TEHNICE

Este obligatorie întocmirea propunerii tehnice astfel încât, să reiasă că ofertantul a înțeles complexitatea contractului ce urmează a fi atribuit. Oferta va fi elaborată, astfel încât să conțină în mod clar și fără echivoc toate serviciile solicitate mai sus.

Întocmirea ofertei tehnice, cât și prestarea serviciilor se va face cu respectarea conform regulilor obligatorii referitoare la condițiile de muncă și de protecție a muncii care sunt în vigoare în România.

În acest scop propunerea tehnică va conține în mod obligatoriu următoarele:

- 1. Declarația pe propria răspundere dată de către fiecare asociat privind faptul că ofertantul a ținut cont, în elaborarea ofertei, de obligațiile referitoare la condițiile de muncă și protecția muncii pe toată durata de îndeplinire a contractului conform Formularului din Secțiunea formulare;**
- 2. Proiectul de „Contract” (prezentat în secțiunea Formulare) acceptat de ofertant în forma prezentată de autoritatea contractantă. Ofertantul poate face obiecțiuni referitoare la clauzele contractuale propuse de autoritatea contractantă, sub sancțiunea respingerii ofertei prezentate.**

Atenție! - Ofertantul care prezintă o ofertă (documentație) incorectă și/sau neaplicabilă și/sau incompletă la prezentul caiet de sarcini, va fi exclus din procedura de achiziție publică, oferta considerându-se neconformă (pentru că nu satisface în mod corespunzător cerințele caietului de sarcini), potrivit prevederilor legale.

VII. MODUL DE ELABORARE A OFERTEI FINANCIARE

Oferta financiară va cuprinde totalitatea prețurilor pentru categoriile de servicii necesare realizării obiectului contractului, conform standardelor și normativelor în vigoare. La elaborarea propunerii financiare, ofertantul va ține seama de întreaga gamă de servicii prevăzute în Caietul de sarcini și de costurile aferente realizării acestor servicii pe perioada evenimentelor. Oferta financiară va acoperi toate costurile ofertantului cu prestarea serviciilor dar fără a se limita la: salarii/onorariile datorate de către ofertant salariaților/colaboratorilor săi, responsabili cu prestarea serviciilor și taxele datorate către bugetul consolidat al statului, precum și orice taxe, impozite, cheltuieli generate și pentru executarea contractului de prestări de servicii ce face obiectul prezentei proceduri.

În acest scop propunerea financiară va conține următoarele:

1. Formularul și anexa la acesta, în LEI, incluzând toată perioada de derulare a contractului, cu TVA-ul evidențiat separat. Pentru ofertanții străini, echivalența leu/euro va fi cursul BNR din data evaluării ofertei).

Atenție! Oferta financiară, în lei, fără TVA, care depășește valoarea estimată, comunicată în invitația/anunțul de participare, are drept consecință respingerea ofertei ca inacceptabilă conform prevederilor legale.

VII. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

Criteriul de atribuire este prețul cel mai scăzut.